

江西省工业和信息化厅

赣工信产业字〔2019〕274号

江西省工业和信息化厅关于做好第四届 江西省工业设计大赛有关工作的通知

各设区市、省直管县（市）工信局，赣江新区经发局；有关行业协会、高校院所及相关单位：

为进一步营造工业设计发展氛围，促进工业设计成果转化，推进全省工业高质量跨越式发展，经研究，我厅和赣州市政府决定联合举办“第四届江西省工业设计大赛”。现将大赛工作方案印发给你们，请认真组织实施，并就有关事项通知如下：

一、加强宣传，积极组织产品参赛

工业设计大赛是展示我省工业设计发展水平的重要平台，也是全面提升我省设计成果转化能力的具体举措。各单位要高度重视本次大赛，积极宣传，广泛动员，精心组织企业、个人踊跃参赛（具体数量见附件2）。

二、突出主题，征集企业设计命题

为全力推进制造业高质量发展，重塑“江西制造”辉煌，大赛组委会面向江西省内制造业领域征集工业设计命题。制造企业根据自身实际需要提出包括产品设计、结构设计或服务设计等需求命题，统一收集入命题库，以备大赛使用。

三、落实责任，确保大赛取得成功

（一）各有关院校和设计公司要积极动员和组织教师、学生、设计师踊跃参加企业命题组和概念组设计作品提交。行业协会要加强与行业内企业联系，组织有实力的企业积极参加产品组设计产品提交。

（二）各地工信主管部门要高度重视，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，明确专门科室和人员负责参评产品的组织和推荐工作。

（三）各地工信部门加大宣传力度，动员企业积极参加大赛颁奖和产品展览活动。各地工信部门可结合当地工作实际，统一组织本地生产制造和设计企业、有意参加活动的县区主管部门及工业设计骨干企业的人员，现场观摩、交流和对接，扩大工业设计的宣传和推广。

联系人：曹欢；电话：0791-88916322

- 附件：1. 第四届江西省工业设计大赛工作方案
2. 各地参赛作品数额分配表



（此件主动公开）

附件 1

第四届江西省工业设计大赛工作方案

一、大赛主题及名称

(一) 以“设计引领、创新驱动”为主题，立足我省制造业基础，广泛集聚设计资源，加快工业设计创新，推进工业设计与制造业深度融合，全面提升我省工业设计水平和设计成果转化能力，推动我省工业高质量跨越式发展。

(二) 大赛名称为“第四届江西省工业设计大赛”。

二、组织机构

(一) 主办和承办单位

主办单位：江西省工业和信息化厅
赣州市人民政府

承办单位：江西省包装工业办公室
赣州市工业和信息化局
赣州市南康区人民政府

(二) 大赛组委会

主任：杨贵平 江西省工业和信息化厅厅长
曾文明 赣州市人民政府市长

副主任：郑正春 江西省工业和信息化厅副厅长

徐兵 赣州市人民政府副市长、南康区委书记

成员：匡兵 江西省工业和信息化厅产业政策处处长

方 凯 江西省包装工业办公室主任

梁丁盛 赣州市工业和信息化局党组书记

何善锦 南康区人民政府区长

李 民 江西财经大学艺术学院院长

大赛组委会下设秘书处、大赛监督仲裁委员会和大赛评审委员会。

大赛组委会秘书处设于江西省工业和信息化厅产业政策处。负责大赛活动的统筹安排，负责制定《江西省第四届工业设计大赛评审工作方案》和《江西省第四届工业设计大赛评审标准》。

大赛监督仲裁委员会由组委会聘请工业设计、法律、行业领域、纪检、公证、专利和知识产权保护等方面的专家组成监督仲裁委员会，负责制定本次大赛参赛作品的评审规则；负责对评选活动全过程进行监督，对工作中出现的违规行为、举报等进行调查与仲裁。

大赛评审委员会由国内外工业设计领域知名专家组成。负责完善本次大赛参赛作品的评审实施细则，对参赛作品评判和打分，对获奖作品给出评定意见。

三、大赛类别

本届大赛分为产品组、概念组和企业命题组三个组别。

（一）产品组

面向省内企业已量产上市，无知识产权纠纷，且未获得过本赛事奖项的工业产品。分为装备制造类（机械工业、仪器仪表、汽车及零部件、航空、智能装备、新能源等）、日用消费品类（家

电、灯具、厨卫、服装、日用陶瓷、通信、计算机、消费类电子产品、VR/AR、人工智能、人机交互等)和家具类3个类别。

(二) 概念组

面向未量产上市的原创工业设计概念作品,类别同产品组类别,评审不分类别。

(三) 企业命题组

企业申报,择优确定命题。

四、参赛要求

(一) 参赛对象

1、产品组:参赛单位为省内依法登记注册、资信良好、无不良记录的企业和社会机构;

2、概念组:国内外高等院校、科研机构、设计机构、设计团队、独立设计师、教师和学生等;

3、企业命题组:国内外高等院校、科研机构、设计机构、设计团队、独立设计师、教师和学生等。

(二) 参赛作品要求

1、产品组必须实物作品参赛,鼓励概念组和企业命题组提供实物作品参赛。

2、所有组别参赛作品均需提交纵向设计图纸一张(最多三张),尺寸为A3绘图纸尺寸,内容包括作品名称、整体效果图、局部效果图、外观尺寸图、设计说明及作品介绍,文件格式为JPG,精度为300DPI。除产品组外,概念组和企业命题组的图版不得出现参赛企业名称及LOGO、参赛者所在单位、姓名(包括

英文或拼音缩写)或与参赛者身份有关的任何图标、图形。

3、同一件产品、作品只能由一个单位申报。同一参赛企业(团队)可提交多个参赛作品。

(三) 报名和作品提交

1、所有参赛者应登陆大赛官方网站查阅《大赛报名须知》，按大赛官方网站公布的报名流程完成报名和作品上传，同时下载并打印《报名表》。参赛者需将《报名表》和作(产)品实物在规定的时间内邮寄或送至大赛组委会指定地点。

2、概念组和企业命题组报名可由各院校、工业设计协会或平台统一组织，各院校、工业设计协会或平台将本院校、本地区或本平台的参赛单位和作品登记汇总后报大赛组委会。

3、产品组报名截止时间：2019年11月20日。

概念组和企业命题组报名截止时间：2019年10月10日。

邮寄或送达地址：见主办、承办单位大赛网站

大赛官方网址：<http://gysj.jxciit.gov.cn>

4、报名咨询电话：

江西省包装工业办公室 0791-86213304

赣州市工业和信息化局 0797-8391169

赣州市南康区人民政府 0797-6637516

五、大赛表彰

大赛共设奖项66个及优秀组织奖、先进工作者奖若干，奖金共计200万元。

(一)产品组设金奖1名，3个类别分别设一等奖、二等奖、

三等奖及优秀奖，奖项 34 个，奖金 123 万元，由大赛组委会颁发证书和奖金。具体如下：

金奖：1 名，奖金 30 万元；

一等奖：每个类别 1 名，共 3 名，每名奖金 10 万元，共 30 万元；

二等奖：每个类别 2 名，共 6 名，每名奖金 5 万元，共 30 万元；

三等奖：每个类别 3 名，共 9 名，每名奖金 2 万元，共 18 万元；

优秀奖：每个类别 5 名，共 15 名，每名奖金 1 万元，共 15 万元。

参赛产品少于 20 件的类别取消全部奖项。

（二）概念组设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，奖项 20 个，奖金 17 万元，由大赛组委会颁发证书和奖金。具体如下：

一等奖：1 名，奖金 3 万元；

二等奖：3 名，每名奖金 2 万元，共 6 万元；

三等奖：6 名，每名奖金 1 万元，共 6 万元；

优秀奖：10 名，每名奖金 0.2 万元，共 2 万元。

（三）企业命题组设 2 个命题组，每组均设一等奖、二等奖和三等奖，奖项 12 个，由各命题企业出资颁发奖金。大赛组委会对各奖项颁发证书，并安排叠加奖金 30 万元。企业命题组奖项和叠加奖金具体安排如下：

一等奖：每个命题组 1 名，共 2 名，每名叠加奖金 6 万元，

共 12 万元；

二等奖：每个命题组 2 名，共 4 名，每名叠加奖金 3 万元，共 12 万元；

三等奖：每个命题组 3 名，共 6 名，每名叠加奖金 1 万元，共 6 万元；

参赛产品少于 50 件的企业命题取消全部奖项。参赛产品不再参评。

（四）优秀组织奖。大赛组委会共设优秀组织奖、先进工作者奖若干，奖金 30 万元，对积极宣传和组织大赛的单位给予表彰和奖励，对个人给予表彰。

六、大赛流程

（一）第一阶段 大赛发布、宣传和征集（6 月-9 月）

1、确定方案、征集命题、大赛发布。6 月，大赛组委会组建；确定本届大赛方案；确定本届大赛企业命题；大赛组委会向社会公告本届大赛方案；举行大赛启动仪式。

2、大赛宣传、征集作品。7 月至 9 月，有针对性地在工业设计相关媒体上进行大赛宣传和推广，提升大赛知名度和影响力。有针对性地去国内外知名工业设计城市或机构、工业设计专业重点院校宣讲及征集参赛作品。

3、组建监督仲裁委员会。8 月，由大赛组委会组建大赛监督仲裁委员会。

（二）第二阶段 大赛报名、深化和评审（9 月-11 月）

1、报名、组建初评机构。9 月 1 日至 10 月 10 日，大赛官

网开放，接受概念组和企业命题组报名。10月上旬，组建大赛初评委员会。

2、初评、公示。10月中旬，完成概念组和企业命题组参赛作品的初评工作。概念组评定40件作品，企业命题组评定18件（每个企业命题9件作品）入围大赛终评。对入围终评作品进行公示。

3、深化设计。10-11月，对入围终评的概念组和企业命题组参赛作品，按照大赛要求和专家意见进行深化设计。由命题企业负责本企业命题入围作品的模型制作工作。鼓励入围终评的概念组参赛作品建模参加终评。

4、报名、组建终评机构。10月11日至11月20日，大赛官网接受产品组报名。11月中旬，完成入围终评的概念组和企业命题组参赛作品提交工作。组建大赛终评委员会。

5、终评、公示。11月下旬，完成全部参赛作品的终评工作。对获奖作品进行公示。

（三）第三阶段 大赛颁奖及宣传（12月）

对获奖团体和个人，以及大赛的组织先进集体和个人进行颁奖和表彰。对大赛获奖作品及本届大赛进行宣传和推广。

（四）第四阶段 大赛成果推广和孵化

大赛组委会对企业命题组和概念组的获奖作品，特别是对企业命题组获奖作品进行甄选，指导帮助设计者与命题企业对接，签订设计作品版权转让协议，推动概念设计成果产业化。

七、大赛费用

江西省工业和信息化厅安排 200 万元用于大赛推广、作品征集和评审费用，以及大赛概念组、企业命题组、优秀组织奖奖金的发放；赣州市政府统筹安排不少于 200 万元用于大赛宣传、展示、颁奖典礼以及大赛产品组奖金的发放。

大赛不收取参赛者任何费用。

八、其他说明

（一）参赛作品须确保为原创作品，不得侵犯他人的知识产权，同一件（系列）产品只能申请一个奖项，已在本赛事获奖作品不得参赛，若有违背，大赛组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

（二）大赛组委会保留因作品质量原因，对部分奖项空缺或减少的权利。

（三）本次大赛产品组和概念组参赛产品或作品的知识产权归作者（参赛单位）所有，大赛组委会享有作品的发表权、复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、翻译权、汇编权等权利。命题企业对参加本企业命题的参赛作品享有发表权、复制权、修改权、保护作品完整权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权等权利。除大赛组委会和作者授权外，任何单位或个人不享有以上权利，不得开展侵犯大赛组委会和作者上述权利的行为，否则大赛组委会和作者有追究其法律责任的权利。

(四) 大赛组委会对本次大赛保留最终的解释权。

九、联系方式

(一) 江西省工业和信息化厅

联系人：曹欢 电 话：0791-88916322

(二) 江西省包装工业办公室

联系人：章卫华 电 话：0791-86213304

(三) 赣州市工业和信息化局

联系人：凌平 电 话：0797-8391169

(四) 南康区人民政府

联系人：张黍沛 电 话：0797-6637516

附件 2

各地参赛作品数额分配表

单位：件

地区	参赛作品最低数量	其中产品组最低数量
南昌市	40	30
九江市	30	20
景德镇市	20	10
萍乡市	20	10
新余市	20	10
鹰潭市	20	10
赣州市	50	40
宜春市	30	20
上饶市	20	10
吉安市	30	20
抚州市	20	10
共青城市	4	2
瑞金市	4	2
丰城市	10	5
鄱阳县	4	2
安福县	4	2
南城县	4	2